

Catàleg d'accions formatives

2020 Programes de Formació Transversal

ÀMBIT

Competències transversals

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM115	2016	30	COM	COMM	FC01_COMM115_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Xarxes socials

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat.
- Comprendre la tipologia de xarxes socials.
- Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació.

CONTINGUTS

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual

2. Tipologia de xarxes socials

2.1. Planificar estratègia a les xarxes socials

2.2. Estratègia a Facebook

2.3. Estratègia a Twitter

2.4. Estratègia a LinkedIn

2.5. Estratègia a Google + a Estratègia a Youtube

2.6. Estratègia a Pinterest

2.7. Estratègia a Instagram

2.8. Anàlisi a les xarxes socials

3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa

3.1. Com gestionar els continguts a cada xarxa

4. Seguretat i imatge a les xarxes socials